

TPP-TV Video-Statement

[The Property Post]



Zur Sache - Das neue Video-Statement auf The Property Post

Erreichen Sie Ihre Zielgruppe mit unserem neuen audio-visuellen Format. Hiermit können Sie eigene Inhalte und Botschaften interessierten Zielgruppen leicht zugänglich machen und positionieren Sie sich so als Meinungsführer der Immobilienwirtschaft. Die TPP-TV-Video-Statements erscheinen als fester Bestandteil auf The Property Post und sind in die wöchentlichen TPP-Letter integriert. Zusammen mit der erfahrenden Berliner Produktionsfirma Filmfee GmbH helfen wir Ihnen gerne bei der Erstellung ihrer Video-Statements.

Erstellung von Video-Statements: 2- bis 5-minütige redaktionelle Video-Interviews, inkl. Logoplatzierung, Integration auf www.property-post.de, Teaser im TPP Letter; die Produktion beinhaltet einen Kameramann vor Ort inkl. Kamera, Licht und Tontechnik (nach Abstimmung)

Erstellung **eines** Video-Statements
inkl. Betreuung durch einen TPP-Redakteur
(Abstimmung Thema, Fragen und Vorort-Betreuung) € 1.750 (netto)*
€ 2.750 (netto)*

Erstellung von **drei** Video-Statements
(innerhalb eines Termins) € 2.750 (netto)*
inkl. Betreuung durch einen TPP-Redakteur
(Abstimmung Thema, Fragen und Vorort-Betreuung) € 3.750 (netto)*



Erstellung von **sechs** Video-Statements (Einzeltermine, Frequenz ein Jahr) € 9.500 (netto)*
inkl. Betreuung durch einen TPP-Redakteur (Abstimmung Thema, Fragen und Vorort-Betreuung) € 14.500 (netto)*

*zzgl. möglicher Reisekosten. Durch ein großes Netzwerk von freien Mitarbeitern in den Metropolen werden mögliche Reisekosten auf ein Minimum reduziert.