

Sponsored Content

[The Property Post]

Aus der Praxis für die Praxis

Ihre Best-Practice-Story im Fokus - Zeigen Sie anderen, wie es geht!
Als Sponsored Content präsentieren Sie sich prominent mit ihrer Success Story im wöchentlich erscheinenden Property Post Letter und auf unserer Webseite unter der Kategorie „Best-Practice“.

Ihre Positionierung als Sponsored Content:

Ihre Erfolgsgeschichte inkl. Logoplatzierung und Kurzunternehmensdarstellung, Verlinkung zu ihrer Webseite, Teaser im TPP Letter € 500 (netto)

