

Website - Standpunkt

[The Property Post]

Standpunkt - Die neue Meinungskolumne auf The Property Post

Positionieren Sie sich als Meinungsführer der Immobilienwirtschaft und teilen Sie uns ihren Standpunkt mit. „Standpunkt“ erscheint als fester Bestandteil auf The Property Post und bietet damit ein optimales Umfeld für Ihre Kommunikation. Regelmäßig, dauerhaft, innovativ und authentisch als eigene Kolumne.

Unsere erfahrenen Redakteure helfen Ihnen gern beim Verfassen ihres Standpunkts.

Ihre Positionierung als Meinungspartner:

6 Kolumnen incl. Logoplatzierung, Verlinkung zu ihrer Webseite, Teaser im TPP Letter Frequenz 6 Monate € **2.750** (netto)

12 Kolumnen incl. Logoplatzierung, Verlinkung zu ihrer Webseite, Teaser im TPP Letter Frequenz 1 Jahr € **4.800** (netto)

[STANDPUNKT]



Eine Kolumne von Jens Kramer,
PROMOS consult Projektmanagement,
Organisation und Service GmbH

Die Datenschutz-Schizophrenie

Bei Media Markt gibt es einen Kühlschrank mit einem riesigen Flachbildschirm in der Tür. Und Apps zum Einkaufen. Für Dreieinhalbtausend Euro. Kennen Sie jemanden, der das bei sich zu stehen hat?

Hier geht es zum Beitrag

präsentiert von

